

## Allegato A

UNINT – FACOLTA' DI ECONOMIA			
INCARICHI DI INSEGNAMENTO ANNUALI MEDIANTE AFFIDAMENTO A TITOLO RETRIBUITO O GRATUITO			
A.A. 2017-2018			
Corso di laurea triennale in Scienze Economiche e delle Organizzazioni Aziendali (L-18)			
Insegnamento	S.S.D.	Ore di docenza	
Titolo dell'Insegnamento			
<p><b>E-Government</b>                      Al docente è richiesto di affrontare prioritariamente i seguenti argomenti: I profili normativi del processo di digitalizzazione delle amministrazioni pubbliche in Italia. Il codice dell'amministrazione digitale. Il protocollo informatico. La firma digitale. La posta elettronica certificata (PEC). La dematerializzazione, gestione e conservazione dei documenti. Le caratteristiche e i contenuti dei siti della pubblica amministrazione: profili informativi e di trasparenza. La trasmissione di informazioni via web e la sicurezza digitale. La comunicazione digitale tra imprese e amministrazioni pubbliche.                      Si tratta di un insegnamento opzionale affidato a titolo gratuito.</p>	IUS/010	45	
<b>Corso di laurea magistrale in Economia e Management Internazionale (LM-77)</b>			
Titolo dell'Insegnamento			
<p><b>Diritto della moda e della proprietà intellettuale</b>                      Al docente è richiesto di affrontare prioritariamente i seguenti argomenti: I segni distintivi dell'azienda e la tutela del marchio. Le principali tipologie di contratto nel settore moda (distribuzione, licensing, franchising, merchandising, sponsorizzazione, co-branding). La tutela del design e del diritto d'autore. La normativa anti-contraffazione. La disciplina nazionale ed europea per l'etichettatura e il tracking dei prodotti nazionali.                      Si tratta di un insegnamento caratterizzante del curriculum in "Beni di lusso, Made in Italy e mercati emergenti" affidato a titolo oneroso.</p>	IUS/04	70	
<p><b>Negotiation and Project Management</b>                      Al docente è richiesto di affrontare prioritariamente i seguenti argomenti (in lingua inglese):                       Module A project management in development (40 h) – Specificities of designing, managing and evaluating projects in the international development sector. Introduction to project management methodologies (PRM, PRINCE2, etc.). Systematic presentation of the PRINCE2 methodology, based on case study simulations and supported by appropriate operational tools (e.g. gantt charts). The course should prepare the students to taking PRINCE2 fundamentals examination.                       Module B – Negotiation techniques and practice (30h) – Context and contents of bilateral and multi-stakeholder negotiation in NGOs and International Institutions. Recognizing the typical characteristics of negotiation situations. Understanding negotiation strategies and techniques. Understanding conflict resolution at the macro and micro level. Being aware of the negotiation process and its main stages; understanding negotiation styles and their pros and cons</p>	SECS-P/08	70	

Si tratta di un insegnamento caratterizzante del curriculum in “Relazioni Internazionali” affidato a titolo oneroso.			
--	--	--	--